

Evolution et situation actuelle de l'hôtellerie parisienne

Mirosława WORONIECKI

m.woroniecki@noos.fr

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Doctorante en Géographie

Directeur : Rémy Knafou

Co-directeur: Bartłomiej Walas

3^{ème} année

Mots-clés : Hôtels, Tourisme, Affaires, Métropoles, Globalisation.

La thèse concerne l'hôtellerie, dans une des plus importantes et des plus visitées métropoles mondiales, la métropole parisienne. Le but de cette thèse est d'analyser l'évolution (temporelle et spatiale) du parc hôtelier, et de mettre en relation son développement avec les mutations se manifestant dans les autres activités métropolitaines (localisation des bureaux, attractions touristiques). Pour comprendre l'actuelle répartition géographique de l'hôtellerie parisienne, j'analyse son développement historique dans le contexte d'un développement spatial de la capitale, ainsi que son rôle mondial. Il existe une très forte corrélation entre sa répartition géographique (quantitative et qualitative) et la physionomie des diverses parties de la capitale. On observe, entre autres, que le prestige de certains quartiers se reflète dans la haute qualité du parc hôtelier.

La présentation de la situation actuelle de l'hôtellerie est complétée par une analyse approfondie de son évolution (période 1974 –2000-2003-2006) tant au niveau régional que national. Cela démontre, d'une part, le rôle grandissant des périphéries de la métropole parisienne, et, d'autre part, au niveau national, un renforcement de la région parisienne. Plusieurs facteurs explicatifs peuvent être évoqués : desserrement de la population et de l'emploi, très forte tertiarisation. Cela est lié à « la désindustrialisation absolue de l'espace francilien » (Malezieux J.) « où l'usine cède la place aux établissements, aux zones d'activités, les parcs scientifiques et techniques, les technopôles, aux activités nouvelles, lesquelles participent à une économie « de communication ». C'est une conséquence directe de la « nouvelle division internationale du travail », s'appuyant sur les métropoles mondiales qui « produisent, distribuent et consomment une large partie des biens et des services, organisant et polarisant des flux de la nouvelle globalisation ». Ces métropoles concentrent les sièges des grandes firmes et des organisations internationales et génèrent de nombreux échanges (commerciaux, scientifiques, des cadres supérieurs ...). Cela explique l'importance du tourisme d'affaires, influençant le développement de nombreux hôtels.

Cependant, si l'hôtellerie ne constitue qu'une part mineure de l'hébergement touristique français (10 %), dans le cas parisien, ce pourcentage est beaucoup plus élevé (plus de 80 %) ce qui pourrait indiquer une corrélation étroite entre hôtellerie parisienne et métropolité. On pourrait alors affirmer que l'hôtellerie est un bon indicateur des changements en cours et un marqueur significatif de la métropolisation.