

Grand Hôtel de Paris, 1862 – fin du XX^e siècle, un siècle et demi d'histoire d'un palace parisien

Alexandre TESSIER
tes.alexandre@orange.fr
Université François Rabelais, Tours
Doctorant en Histoire
Directeur : Marc de Ferrière le Vayer
2^{ème} année

Mots clés : Hôtellerie, Entreprise, Paris, Demi-luxe, Tourisme.

Fondé au centre du nouveau quartier de l'Opéra, inspiré des gigantesques hôtels londoniens, ouvert en vue d'accueillir les visiteurs de renom de l'Exposition Universelle de 1867, le Grand Hôtel, inauguré en mai 1862 devait être la vitrine des progrès réalisés sous le règne de Napoléon III. La construction du bâtiment fut confiée aux frères Pereire, soutiens financiers permanents d'Hausmann. Ils furent d'ailleurs confortés dans leur choix par les premiers bons résultats de l'Hôtel du Louvre qu'ils avaient élevé sept ans plus tôt.

Le Grand Hôtel est rapidement devenu un monument de la vie mondaine parisienne. Il fut adoubé dès sa naissance par des touristes fortunés, ainsi que par les classes aisées parisiennes qui en firent l'un de leurs lieux de réunion favoris. En ce sens, il participe à la vie du « Nouveau-Paris », en période de conjoncture favorable – on peut penser ici à la Belle Époque, ou encore plus près de nous aux Trente Glorieuses – comme en période de troubles économiques ou politiques.

Notre intérêt se porte avant tout à comprendre comment le Grand Hôtel fut géré au long cours, quels furent les choix retenus par ses divers dirigeants afin de rendre l'établissement toujours plus attractif et rentable. Nous nous sommes ainsi intéressé à la vie de la société, à son évolution économique, aux décisions prises, par ses différents dirigeants, qui peuvent expliquer la pérennité et la longévité de l'entreprise. La politique sociale, le recrutement, la gestion du personnel sont aussi des points importants pour comprendre le fonctionnement interne de l'hôtel et peuvent également expliquer sa réussite commerciale, sur le long terme, comme ses échecs ou ses difficultés ponctuelles. À travers cette étude de cas, notre travail est l'occasion, pour la première fois en histoire, de nous interroger sur les forces et faiblesses de l'hôtellerie de luxe, pendant plus d'un siècle, et sur son insertion dans la vie parisienne ainsi que dans l'économie mondiale. De plus, nous avons aussi tenu à analyser les moyens mis en place, au fil du temps, par les différents dirigeants du Grand Hôtel pour adapter ce bâtiment très spécifique aux évolutions et aux mutations du quartier de l'Opéra et de la ville de Paris, tout en conservant cette place stratégique et unique, son style, son image, son gigantisme ainsi que son attractivité.