

## **Le tourisme intérieur chinois et le paysage : des pratiques autochtones qui produisent des lieux nouveaux**

Benjamin TAUNAY

Université de La Rochelle

Doctorant en Géographie

Directeurs : Isabelle Sacareau et Patrice Cosaert

4<sup>ème</sup> année

Mots clés : Tourisme intérieur, Chine du Sud-ouest, Villes moyennes, Paysage.

Depuis 1999 et l'instauration des « semaines d'or », semaines de vacances fixées par le gouvernement de Pékin, la classe moyenne chinoise (plus de 300 millions d'individus), dispose de temps pour partir à la découverte de son pays lors de séjours touristiques. Nombre de villes de ce pays sont donc maintenant exclusivement destinées au tourisme intérieur (bien plus qu'au tourisme international), et ont été profondément transformées par le système touristique.

Les pratiques touristiques du plus grand marché touristique interne au niveau mondial, ainsi que les lieux sur lesquels elles se déploient, demeurent, cependant, peu connus et étudiés. C'est pourquoi, au travers de trois exemples pris en Chine du Sud-ouest, cette communication propose d'explorer ce nouveau marché touristique en plein essor, particulièrement autour de trois questions principales : quels sont les lieux admirés dans cette partie de la Chine et pourquoi ? Les pratiques touristiques chinoises, centrées ici sur la découverte du « paysage », proposent-elles de nouveaux modèles par rapport à ceux déjà connus en Occident et dans le reste de l'Asie ? Comment et par quels acteurs sont aménagés les lieux touristiques chinois, comment fonctionnent-ils, quels sont leurs politiques touristiques pour répondre aux attentes, demandes et exigences de ces nouveaux touristes ?

Cette communication souhaite donc participer à la compréhension d'un marché dynamique et d'une clientèle en très fort développement. Il ressort ainsi de l'analyse de l'évolution des politiques de mise en tourisme que le tourisme a été choisi comme une stratégie de développement dans des provinces isolées et relativement peu développées par rapport aux provinces littorales de l'Est du pays. A Guilin, notamment, la plus connue et la plus développée des villes moyennes aujourd'hui touristiques, l'activité touristique est partout, à tel point qu'elle s'est diffusée aux villes et villages voisins. Il y a eu création d'une périphérie touristique et de nombreuses villes essayent de suivre le modèle de développement (touristique) de Guilin. Beihai, une des rares villes côtières, est en revanche longtemps restée à l'écart du développement touristique malgré de nombreuses tentatives pour attirer les touristes se rendant dans l'intérieur de cette partie de la Chine.