

## **De la canne à sucre aux villas luxueuses. Nouvelles stratégies de développement touristique à l'île Maurice : les "Integrated Resorts"**

Priscilla SAMBADOO  
sambadoopriscilla@yahoo.fr  
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne  
Doctorante en Géographie  
Directeur : Rémy Knafou  
2<sup>ème</sup> année

Mots clés: Integrated Resorts, Île Maurice, Développement touristique, Mondialisation

Face à une conjoncture économique et une concurrence internationale difficile, l'économie de la République de Maurice a été mise à rude épreuve : l'industrie sucrière et l'industrie du textile et de l'habillement ont accusé des baisses de revenus considérables. Une des stratégies de l'Etat mauricien pour relancer la croissance est de faire du secteur du tourisme le premier pilier de son économie. La loi sur la citoyenneté a été amendée en 2002, afin de permettre la création d'un nouveau type de lieu touristique à Maurice : les « Integrated Resorts », vastes complexes touristico-résidentiels qui peuvent rassembler des hôtels, des équipements distractifs (golfs) et des villas à vendre, ventes assorties de services hôteliers.

L'existence de tels « resorts » n'est pas nouvelle car on en trouve dans beaucoup de pays développés, aussi bien que dans des pays émergents comme le Mexique et le Brésil. Sur le marché européen, les nouveautés résident dans l'offre proposée par des destinations plus lointaines : , Emirats et Etats Insulaires de l'Océan Indien (Maurice et les Seychelles) et surtout dans la clientèle ciblée, très fortunée. Cela implique des pratiques nouvelles, des rapports différents à la distance et au voyage, ce qui nous amène à nous poser cette question, centrale dans notre thèse : les « Integrated Resorts » sont-ils des produits destinés à de nouvelles pratiques touristico-résidentielles ou bien des formes nouvelles de produits financiers ?

Nous proposons de retracer les origines et l'évolution de cette formule de développement touristique. Nous analyserons son fonctionnement dans les sociétés d'accueil à la fois du point de vue des acheteurs et de la population locale. L'étude nous permettra de mettre en exergue les nouveaux rapports aux lieux et à la distance, le lien entre tourisme, nouvelles pratiques résidentielles et migration internationale vers les pays du sud. Nous orienterons également notre étude vers la mise en place de nouvelles catégories suite aux résultats obtenus de nos enquêtes et entretiens avec les acheteurs.

Une première enquête sur le terrain nous a permis de rentrer en contact avec les principaux acteurs (députés, promoteurs, fonctionnaires) concernés par le développement de ces « Integrated Resorts ».

L'étude des « Integrated Resorts » est particulièrement intéressante à Maurice car le pays présente certaines spécificités comme sa petite taille (1865 km<sup>2</sup>), une forte densité de population (plus de 600 habitants par km<sup>2</sup>), le poids de ces projets (environ 20 en cours de validation) dans un espace où limites spatiales et sociales commencent à se faire sentir.