

Ressource touristique et paysannerie en terre chagga : double écriture géographique, texte et audiovisuel

Juhane DASCON

dascon@univ-tlse2.fr

Université de Toulouse le Mirail

Laboratoire Dynamiques Rurales

Doctorant en Géographie

Directeur : Bernard Charlery de la Masselière

et Marie-Claude Casse

5^{ème} année.

Mots clés : Tourisme montagnard, Ressource, Organisation sociospatiale, Kilimandjaro, Audiovisuel.

La communication proposée a un objectif double. D'une part, il s'agit de présenter une approche géographique de la question du tourisme dans un territoire paysan, le Kilimandjaro, haut lieu du tourisme, afin de montrer comment cette ressource participe aux changements sociaux et spatiaux d'un territoire montagnard. D'autre part, il s'agit de mener une approche interdisciplinaire originale : le film comme écriture scientifique.

Le Kilimandjaro est un territoire aux réalités complexes qui connaît à partir des années 1980 des changements perceptibles suite à une remise en cause forte du modèle de production agricole basé sur le café qui avait structuré pendant près d'un siècle l'organisation sociale et spatiale des Chagga. Parallèlement, les années 1990 marquent l'avènement d'une ressource nouvelle, le tourisme, que certains paysans intègrent à leurs logiques d'acteurs pour tenter de faire face à la crise. Ce faisant, de nouveaux espaces sont investis (aire du Parc National du Kilimandjaro) déplaçant les lieux de production de la ressource, tandis que d'autres trouvent des fonctionnalités spécifiques nouvelles (la ville, nœud organisationnel du tourisme) construisant peu à peu un territoire touristique au Kilimandjaro. Les acteurs du tourisme se diversifient et les rapports sociaux avec des groupes culturels différents se multiplient. L'accroissement de la fréquentation touristique (de 12 000 visiteurs en 1995 à 30 000 en 2005) et l'implication croissante des paysans à cette activité participent indéniablement aux changements sociaux et spatiaux de la société chagga au Kilimandjaro.

Au travers d'une approche de géographie sociale où je m'intéresse aux modes d'organisation des Chagga sur leur territoire, mon travail de thèse cherche à comprendre comment en essayant de faire du tourisme une ressource, cette paysannerie modifie à la fois son territoire, ses mobilités, ses représentations et son devenir.

Dans ce contexte, j'ai intégré à mon travail de thèse l'audiovisuel, soutenu par un comité de thèse interdisciplinaire (géographie, sociologie, audiovisuel) afin de montrer comment le film peut-être un moyen d'écrire différemment l'analyse géographique. L'objectif est de montrer ces espaces du tourisme, le fonctionnement des lieux, d'appréhender par l'image le rapport entre acteurs, de mettre en scène les paysages et bien sûr de contribuer à mieux comprendre la « mise en tourisme » des territoires qui s'appuie sur l'imaginaire.